

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Абдулхамидов Асилбек Кахрамонович

*Юрист в Комитете по развитию конкуренции и
защите прав потребителей*

*Магистрант Ташкентского государственного
юридического университета*

E-mail: abdulkhmidov.a13@gmail.com

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются некоторые аспекты и подходы понимания экономической концентрации. Анализ осуществлён с точки зрения законодательства и проводимых правовых реформ в Республики Узбекистан. В результате автор отмечает какой государственный орган является уполномоченным в данной области и какие правовые реформы проводятся в Республики Узбекистан.*

***Ключевые слова:** экономическая концентрация, конкурентная среда, ограничения конкуренции, слияние и присоединение субъектов предпринимательства, интеграционный процесс, антиконкурентные соглашения, злоупотребление доминирующим положением, ex ante и ex post.*

***Annotation.** This article discusses some aspects and approaches to understanding economic concentration. The analysis is carried out from the point of view of legislation and ongoing legal reforms in the Republic of Uzbekistan. As a result, the author notes which state body is authorized in this area and what legal reforms are being carried out in the Republic of Uzbekistan.*

***Key words:** economic concentration, competitive environment, restrictions on competition, merger and acquisition of business entities, integration process, anticompetitive agreements, abuse of dominant position, ex ante and ex post.*

В современных обстоятельствах глобализации мировой экономики и юриспруденции, ужесточения конкуренции, а также, в связи с ускорением технического прогресса все более актуальной становится необходимость оптимизации структуры производства и собственности. Согласно этому, все большее распространение получают процессы слияния и поглощения, как одна из форм бизнеса. Таким образом, движения в области права и экономики повлияли практически на все области права (от корпоративного управления до семейных отношений и от контрактов до Конституции), лишь немногие из них

подверглись столь глубокому и тщательному «экономированию», как антимонопольное законодательство¹.

Антимонопольное законодательство практически всех государств имеет отдельный совокупность норм, регулирующих порядок совершения сделок крупными хозяйствующими субъектами. Данные нормы не применяются к обычным хозяйственным сделкам, они распространяются только на наиболее крупные сделки по приобретению объектов гражданского оборота, совершение которых может оказать значительное влияние на конкурентную среду. Такие сделки в юридической и экономической науке трактуются сделками экономической концентрации.

В современных научных юридических источниках под экономической концентрацией подразумевается сделки, иные действия, осуществление которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции. Согласно научным исследованиям в области экономики и юриспруденции ученый из США Тома Филиппон утверждает, что рост совокупных показателей концентрации рынка с начала 2000-х годов в значительной степени объясняется ослаблением конкуренции. Низкий уровень конкуренции напрямую связан со слабым соблюдением антимонопольного законодательства и барьерами для входа на рынок².

Согласно Закону Республики Узбекистан за №-319 от 06.01.2012 г. «О конкуренции» экономической концентрация - это совершение сделок и (или) иных действий, приводящих к преобладанию хозяйствующего субъекта или группы лиц, которое оказывает влияние на состояние конкуренции на товарном или финансовом рынке. Исходя из вышеотмеченной дефиниции, мы можем сделать вывод, что данное понятие достаточно широко сформулировано по сравнению дефиниции в международном соглашении.

Согласно мировой практике дифференцируется три вида экономической концентрации: горизонтальная, вертикальная и конгломератная.

Основной целью экономической концентрации является создания на рынке такой ситуации, при которой появится или усилится рыночная власть, иными словами, доминирующее положение одного или нескольких хозяйствующих субъектов (группы лиц) на рынке или же изменение состояние рынка, таким образом усилить концентрацию³. К примеру: если на рынке господствует олигополия, то в свою очередь это может привести в будущем к

¹ Camden Hutchison, "Law and Economics Scholarship and Supreme Court Antitrust Jurisprudence, 1950–2010" (2016) 21 Lewis & Clark L Rev.4.P.189

² Causes, Consequences, and Policy Responses to Market Concentration. Author: Thomas Philippon.

³ Ruzinazarov, S. N., & Achilova, L. I. (2021). A new stage in the development of the civil code of the Republic of Uzbekistan in the context of digital reality. *International Relations: Politics, Economics, Law*, 2020(1), 58-65.

легкой возможности участников рынка злоупотреблять своей рыночной властью (доминирующим положением) или заключать антиконкурентные (горизонтальные) соглашения и осуществлять согласованные действия.

Следует отметить, что ключевым инструментом действительной защиты конкуренции, как свидетельствует об этом более протяженный во времени опыт США, стран Европейского Союза, является государственный контроль в области противоречивых процессов экономической концентрации, которые, в конце, определяют динамику развертывания конкуренции как двигателя экономики, ее модернизации, усовершенствования положения потребителей. В основе феномена концентрации находятся факторы экономического и финансового свойства. Крупные участники рынка, стремясь увеличить прибыль путем монополизации рынка, полностью поглощают или другим способом приобретают контроль над более мелкими производителями однородных товаров, работ или услуг.

Исходя из этого, мы полагаем, что два или несколько хозяйствующих субъектов в целях получения больше прибыли, более того, чтобы в будущем диктовать свои условия на рынке пытаются слиться или присоединиться друг с другом.

Более того, в рамках Стратегии Развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы подтвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60, в Республике Узбекистан также проводятся реформы, нацеленные на последовательное снижение роли государства в экономике, а также формирование наиболее выгодных условий для расширения деятельности субъектов частного сектора, чтобы в значительной степени снизить монополию в стране.

Республика Узбекистан осуществляет контроль за монополией и экономической концентрацией хозяйствующих субъектов в целях охраны и повышения конкуренции для недопущения дальнейшей монополизации рынка⁴, защиты интересов потребителей противодействия злоупотреблению крупными хозяйствующими структурами своим доминирующим положением на рынке. Основным органом, осуществляющим такой контроль, является Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан и его территориальные отделения.

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей контролирует, отслеживает и регулирует коммерческую практику и

⁴ Khalikov, S., Liu, W., Turaeva, M., & Achilova, L. (2021). Uzbekistan's development under the leadership of various political reforms: The case of air transport industry. *The Open Transportation Journal*, 15(1).

предотвращает практику, которая может нанести ущерб, ограничить или помешать конкуренции, с целью улучшения деловой среды и инвестиционного климата на рынках Республики Узбекистан.

Более того, Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей в соответствии с законодательством контролирует экономическую концентрацию различных видов экономической деятельности в Республике Узбекистан

Исходя из вышеупомянутого нами, мы можем отметить, что разграничение различных видов экономической концентрации не имеет сугубо теоретическое значение. Однако, имеет большой практический смысл, так, как существенные различия между ними **предопределяют** необходимость различного подхода при их анализе антимонопольными органами для решения вопроса о разрешении или отказе в разрешении на ее осуществление. Экономическая концентрация, всё же в большей степени служит в ущерб конкурентной среды нежели чем во благо им. Таким образом, приоритетным направлением деятельности Комитета по конкуренции является контроль за экономической концентрацией, целью которого является противодействие монополизации рынков, злоупотреблению доминирующим положением и ограничению конкуренции.

References:

1. Конституция Республики Узбекистан от 1-мая 2023-года.;
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы»;
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 17.01.2019 г. № УП-5635 О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»;
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию конкурентной среды и сокращению государственного участия в экономике» от 06 июня 2020 г. № УП-6019.
5. Camden Hutchison, "Law and Economics Scholarship and Supreme Court Antitrust Jurisprudence, 1950–2010" (2016) 21 Lewis & Clark L Rev.4. P.189.
6. Causes, Consequences, and Policy Responses to Market Concentration. Author: Thomas Philippon.
7. Khalikov, S., Liu, W., Turaeva, M., & Achilova, L. (2021). Uzbekistan's development under the leadership of various political reforms: The case of air transport industry. *The Open Transportation Journal*, 15(1).