

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ

Ниязова Дилдора Фуркатовна

Докторант Самаркандского государственного института иностранных языков

Аннотация: В данной статье исследуется побуждение - способ вербального воздействия на собеседника с целью подвигнуть его к совершению какого-либо действия. На реализацию директивного намерения оказывают влияние не только прагмалингвистические факторы, но и ряд экстралингвистических факторов.

Ключевые слова: прагмалингвистика, речевой акт, коммуникация, локуция, иллюкуция, директивные высказывания, интенция, социальные факторы.

Лингвокультурология - комплексная научная дисциплина синтезирующего типа, изучающая взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка в его функционировании и отражающая этот процесс как целостную структуру единиц в единстве их языкового и внеязыкового (культурного) содержания при помощи системных методов и с ориентацией на современные приоритеты и культурные установления (систем норм и общественных ценностей).

Усилия представителей целого комплекса смежных наук - традиционной системной лингвистики, коммуникативной лингвистики, психолингвистики, прагмалингвистики, риторики, дискурсивной лингвистики, стилистики и культуры речи, психологии, теории массовой коммуникации, социологии, культурологии, этнографии и др., является наука об эффективном общении, которую называют наукой о речевом воздействии [Стернин, 2001:4]. Это интегральная наука о выборе подходящего, адекватного способа речевого воздействия на личность в конкретной коммуникативной ситуации, об умении правильно сочетать различные способы речевого воздействия в зависимости от собеседника и ситуации общения для достижения наибольшего эффекта.

Одна из наиболее отчетливых форм связи между языком и обществом - отражение в языке социальной структуры общества или социальной дифференциации языка. Проблема социальной дифференциации языка имеет давнюю традицию в мировой лингвистике. Она берет свое начало с известного тезиса И. А. Бодуэна де Куртенэ о "горизонтальном" (территориальном) и "вертикальном" (собственно социальном) членении языка. Этой проблеме уделяли внимание такие известные языковеды, как А. Мейе, Ш.Балли, Э.Сэпир и Ф. Уорф, Е.Д. Поливанов, Л.П. Якубинский, В.В. Виноградов, А.Д.Швейцер, Р. Лакофф и многие другие.

Для современного этапа разработки данной проблемы характерны следующие особенности. Отказ от широко распространенного в прошлом прямолинейного взгляда на дифференциацию языка в связи с социальным расслоением общества. Более убедительной в настоящее время представляется точка зрения, согласно которой природа и характер отношений между структурой общества и социальной структурой языка весьма сложны.

Социальное достаточно сложно трансформировано в языке, вследствие чего социальной структуре языка и структуре речевого поведения людей в обществе присущи специфические черты, которые, хотя и обусловлены социальной природой языка, но не находят себе прямых аналогий в социальной структуре общества. Даже в этих случаях, когда социальные факторы выступают в качестве детерминантов речевого поведения, между этими факторами, с одной стороны, и обуславливаемой ими языковой неоднородностью, с другой, не соблюдается взаимно-однозначное соответствие [Киселева, 92].

Различия в манере общения связаны с членством в разных социальных группах. Важной для социолингвистического исследования языка представляется проблема социальных диалектов, обусловленная социальной разобщенностью людей, иерархией их взаимоотношения на социальной лестнице. Выделяются три основных типа социального неравенства:

- Неравенство, обусловленное причинами экономического характера.
- Неравенство, обусловленное различиями в престижности или статусе.
- Неравенство, обусловленное различным распределением власти [Parkinson de Saz, 1980:266].

О'Грэйди считает наиболее важным фактором социальной стратификации социально-экономический статус (уровень доходов, профессия, образование) [О'вгау, 1991:425].

К параметрам социальной ситуации относятся следующие: классовая и групповая принадлежность, социальная роль (ролевое предписание, интернализованная роль, ролевое поведение), возраст, пол, образование, профессия, ролевые отношения, обстановка (официальная, неофициальная), сфера деятельности, установка, ценностные ориентации, мотивации, интенции. Именно социальные роли коммуникантов в процессе общения являются одним из решающих факторов, влияющих на выбор форм реализации побуждения.

Список использованной литературы

1. Стернин И. А. Общение с мужчинами и женщинами / И.А. Стернин. - Туапсе, 2000. - 39 с.
2. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. - Воронеж, 2001.-252 с.
3. O'Grady W. Contemporary Linguistics: An Introduction / W. O'Grady, M. Dobrovolsky // US ed. prep, by Mark Aronoff - 2 ed. - New York: St. Martin's Press, 1991 - XIX, 620 p. - p. 425-428.
4. Parkinson de Saz, S.M. La lingüística y la enseñanza de las lenguas. Teoría y práctica / Sara M. Parkinson de Saz - Editorial Empeño. Madrid, 1980. - P. 264.
5. Pearce W.B. Communication, Action and Meaning / W.B. Pearce, V. Cronen. - N.Y.: Praeger, 1980.
6. Ибаев, А. Ж. (2021). КОМПАРАТИВ СИНТАКТИК ҚУРИЛМАЛАР ТИЛШУНОСЛИКНИНГ ЎРГАНИЛИШ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА. *МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА*, 4(1-1).
7. Rustamovna, H. F. (2020). KEY CONCEPTS OF SIMULTANEOUS TRANSLATION. *В научный сборник вошли научные работы, посвященные широкому кругу современных проблем науки и образования, вопросов образовательных технологий 2020.*-436 с., 232.
8. Шамахмудова, А. (2022). Pragmatic possibilities of interrogative sentences in a stable form. *Современные лингвистические исследования: зарубежный опыт, перспективные исследования и инновационные методы преподавания языков*, (1), 17-19.